



Quick links: [L'Algoritmo di Food](#) [FOOD SOCIAL IMPACT](#) [INTERVISTA DEL MESE](#) [COVER STORY](#)

ITP, FREEZYPEEL PREMIATO PER L'ACCESSIBILITÀ

ITP, FREEZYPEEL PREMIATO PER L'ACCESSIBILITÀ

PACKAGING

🕒 3 min.

18 Giugno 2024

Il film per alimenti ha convinto la giuria del Best Packaging 2024, in un'edizione focalizzata sull'accessibilità



Il film FreezyPeel di ITP ha conquistato la giuria di esperti del Best Packaging 2024, gli "Oscar" italiani dell'imballaggio organizzati da Istituto Italiano Imballaggio, l'associazione che raggruppa attori ad ogni livello della filiera: dai fornitori di materie prime ai produttori di packaging, dai brand owner ai laboratori di analisi. **L'edizione 2024 del contest si è focalizzata sull'accessibilità,** tendenza sempre più sentita che pone nuove sfide lungo tutta la filiera che deve fare i conti con il costante incremento dell'età media della popolazione e del numero di nuclei monofamiliari.

Proprio l'accessibilità e l'ecosostenibilità hanno mosso i ricercatori di ITP nello sviluppo di questo film per surgelati. Si tratta di un monofilm pelabile in polietilene coestruso, che rappresenta un connubio di praticità, sicurezza e sostenibilità, e offre una nuova prospettiva nel settore del confezionamento alimentare. **La giuria ha assegnato il premio all'azienda pavese con questa motivazione:** *"La busta per surgelati è dotata di apertura facilitata, che non richiede l'utilizzo di forbici. L'invito all'apertura è comunicato attraverso un'infografica sul fronte della confezione".*

FROZEN PACKAGING

Il confezionamento di prodotti surgelati con imballaggio flessibile è una soluzione di consolidata praticità, sicurezza e sostenibilità. Pochi grammi di polietilene in forma di busta garantiscono l'integrità della confezione, contenente da uno a due kg di prodotto surgelato. La busta occupa poco spazio (non ha mai un vero spazio di testa), è resistente, si presta a essere stampata ed è perfettamente riciclabile. Le buste attualmente in commercio soffrono però dell'inconveniente di un concetto antico di chiusura sigillata, che richiede l'utilizzo di forbici da parte del consumatore per l'apertura.

L'OBIETTIVO DI ITP: IL SISTEMA EASY OPEN

L'aspirazione dei ricercatori ITP, in primo luogo in veste di consumatori, è stata quindi quella di **realizzare una busta che mantenesse tutte le prerogative del packaging tradizionale, ma con l'innovazione dell'apertura facilitata**. In particolare nella modalità più intuitiva e naturale cui siamo tutti portati: tirando i due lembi in direzione opposta in prossimità della saldatura superiore, come nei pacchetti di patatine. Nessun pretaglio, nessuna zip, nessun meccanismo di chiusura meccanica a incastro, ma **un'accurata modulazione della forza di**

apertura della saldatura orizzontale, per l'accessibilità ottimale al contenuto.

FREEZYPEEL, UNA RIVOLUZIONE NEL FROZEN PACKAGING

Il know how accumulato dai ricercatori ITP nell'ambito dei film per surgelati, combinato all'expertise relativa ai film pelabili, ha consentito al team di ricerca ITP la messa a punto di FreezyPeel. Il film è ottenuto per coestrusione con soffiaggio in bolla ed è stampato in flessografia. **La combinazione di polietileni di diverse densità e caratteristiche ha consentito di bilanciare la giusta rigidità e la resistenza alla perforazione** (caratteristiche in conflitto), di mantenere buone proprietà meccaniche anche alle basse temperature e una brillantezza superficiale che esaltasse eventuali immagini stampate.

Il film si presenta in versione bianca con spessore da 60µm, ma è disponibile anche trasparente e in spessori diversi a seconda del peso del contenuto. Essendo completamente in polietilene, il film è **di fatto un monomateriale riciclabile.**

© Riproduzione riservata

BEST PACKAGING 2024

FILM PER ALIMENTI

FREEZYPEEL

ITP