

## I molti plus dei film plastici flessibili

"Il packaging è un mercato in costante evoluzione, competitivo, innovativo, tecnologico e rispettoso dell'ambiente, influenzato dall'aumento dei costi, da fattori che vanno oltre domanda e offerta, nonché da normative come il Regolamento Europeo Ppwr, un documento di difficile interpretazione e non ancora definitivo". Paola Centonze, Chief sustainability officer Itp, descrive con queste parole lo stato dell'arte del comparto. "È inoltre evidente – dichiara la manager – come i film plastici flessibili non siano sostituibili con altri materiali per le loro prerogative intrinseche. Tra le criticità annovero anche l'instabilità geopolitica dei mercati, l'aumento dei

prezzi, l'inflazione e la difficoltà nel trovare personale qualificato e volenteroso. La competitività e la redditività nel nostro settore dipendono dal monitoraggio costante di tutte queste criticità e della capacità di adattarsi ai cambiamenti che richiede il mercato".

All'insegna della sostenibilità, intesa soprattutto come riciclabilità dei prodotti e impegno ad azzerare le emissioni di CO<sub>2</sub>, Itp ha pianificato forti investimenti in tecnologie di ultima generazione, in particolare per la produzione di film sottilissimi ad alta barriera, brillanti e molto resistenti, che non necessitano di ulteriori trasformazioni. "Con la nostra squadra r&d – prosegue Centonze – valutiamo sempre la creazione di nuove formule e lo sviluppo di prodotti riciclabili ed efficaci per il pack alimentare e industriale. Abbiamo stabilito alleanze molto significative con Università, laboratori e istituzioni scientifiche in Italia e nel mondo: la loro valutazione ci permette di immettere nel mercato prodotti con una garanzia di qualità indipendente".

Per il futuro, la priorità è quella di saturare il nuovo impianto per la produzione di film barriera ultrasottili e leggeri, a



Paola Centonze, Chief sustainability officer Itp

### I numeri di Itp

Fatturato 2023	94 milioni di euro
Numero di addetti	260
Marchi registrati	Itp, Ultraterm, Clear Skin Pack, Permeaflex, Serie F, Clearpack, Ultrastir
Marchi nuovi	Triflex, FreezyPeel

Fonte: dati aziendali



ridotta impronta di carbonio. "Collegata a questo obiettivo c'è la consapevolezza che moltissimi packaging alimentari sul mercato sono sostituibili con confezioni più leggere e strutture semplificate, che rendono possibile la circolarità del pack – aggiunge Centonze –. Nel contempo, lavoriamo alla valorizzazione dei sottoprodotti anche da raccolta differenziata, in ottica di close loop". Infine, all'estero Itp mira a espandere la presenza negli Stati Uniti e in Sud America, dove già vanta clienti storici ed è interessato anche a espandersi in Sudafrica. Nel 2023 è stato inaugurato un nuovo stabilimento nei pressi della sede produttiva a Bosnasco, in Oltrepò Pavese, che sarà dedicato alla produzione di innovativi film biorientati barriera. "Il packaging flessibile di Itp – conclude Centonze – è pensato per ridurre il consumo di plastica e le emissioni di CO<sub>2</sub>". Itp ha inoltre vinto il premio Best Packaging 2024 con FreezyPeel, un film pelabile per surgelati ad apertura facilitata, senza l'uso di forbici. Questo progetto, volto a migliorare l'accessibilità dell'imballaggio, contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale grazie alla composizione monomateriale 100% riciclabile.

Leonardo Rastelli