



## → BEST PACKAGING: PREMIATA L'ACCESSIBILITÀ



Lo spazio Archivolto a Milano ha ospitato la cerimonia di premiazione dei 10 Best packaging del 2024. Il contest ha esplorato, per la prima volta, il complesso tema dell'accessibilità al prodotto confezionato declinato nelle sue diverse sfaccettature: dall'apertura facilitata, alla chiarezza e trasparenza delle informazioni riportate sul packaging, ispirandosi al valore numero 4 della Carta Etica

del Packaging - manifesto del buon imballaggio. L'accessibilità è una delle tante declinazioni del packaging design.

La Giuria ha deciso di assegnare il numero massimo di premi previsti dal regolamento per un totale di 6 soluzioni premiate. Nello specifico, quelle che riguardano il comparto alimentare sono state:

- Gruppo Happy per spazio Zero: cassette riutilizzabili, con 50% di riciclato, per il trasporto di prodotti ittici.
- ITP Industria Termoplastica Pavese per Freezy Peel: la busta per surgelati dotata di apertura facilitata, che non richiede l'utilizzo di forbici.
- Nestlé per la Confezione Orzoro: packaging iconico di Orzoro, ergonomico per adulti e bambini grazie alla forma ovale, con coperchio richiudibile facilmente estraibile, grazie a due linguette di presa la-

terali e corredato di informazioni base anche in braille.

- Gruppo Sada per H2OBox: contenitore primario in cartone per il trasporto di mozzarelle sfuse, con liquido di governo.

Il regolamento 2024 prevede anche l'assegnazione di 3 premi speciali per la prevenzione ambientale, con il patrocinio di Conai, per l'innovazione nel campo delle tecnologie di confezionamento, con il supporto di Ipack-Ima 2025 e per le tesi di laurea magistrale, con il patrocinio della Fondazione Carta Etica del Packaging.

Infine, la Giuria ha deciso di conferire anche una menzione speciale alla tesi "Produzione di coating ad uso alimentare a base di pectina e proteina di soia" di Diego Bevilacqua, uno studio che all'inizio del 2000 era all'avanguardia, ma che ancora oggi si conferma di attualità.